

**ACTION n°13 :**  
**Organisation de manifestations (événements et animations) autour  
du développement durable**

**AXE STRATEGIQUE n°2 : L'art de vivre ensemble**

**Objectif : Maintenir et développer le lien social au sein du village**

**Thème n°6 : Renforcement et diversification des moyens d'information**

Date de création de la fiche : octobre 2011 / Date de mise à jour de la fiche : avril 2012

**CONTEXTE**

Le passage du territoire à un mode d'agriculture biologique a nécessité une sensibilisation des habitants afin de les informer des bienfaits d'une telle démarche et afin de les faire adhérer à ce choix. La convivialité générée autour de festivités s'est avérée propice pour faciliter cette vulgarisation d'une part et valoriser et la démarche d'autre part.

La création d'événements festifs est aussi le gage d'une mobilisation pérenne et d'une dynamique croissante au sein du village mais également aux alentours en attirant des visiteurs extérieurs venus des villes et villages alentours.

**OBJECTIFS**

- Rendre les habitants du village acteurs de la démarche grâce à leur participation (directe ou indirecte) à ces événements
- Renforcer la fierté d'appartenance au village grâce à cette dynamique événementielle
- Proposer aux visiteurs (touristes en particulier) et aux habitants du village des moments de convivialité réguliers
- Favoriser une dynamique de solidarité internationale et de coopération décentralisée autour d'actions spécifiques (Joutes Musicales avec artistes du monde entier, Enchères des blancs de Correns)

**DESCRIPTION DE L'ACTION**

Fédérer l'ensemble des corrensois autour d'actions phare liées au développement durable :

- Fête du printemps
- Fête du bio et du naturel (dont une animation sur le tri des déchets)
- Joutes musicales (festival éco-labellisé)
- Visite guidée du patrimoine historique et bâti pour les habitants du village
- Réunions publiques de concertation autour de l'agenda 21
- Salon professionnel du vin bio
- Vente aux enchères des blancs de Correns (au profit d'une association de solidarité internationale)
- Journée de l'agenda 21 et réunions publiques
- Nettoyage des rives de l'Argens en février 2012 suite aux inondations de novembre 2011 (100 habitants participants)

**BUDGET /ESTIMATION**

Chaque action a son propre budget financé par de multiples acteurs

**ACTION PROPOSEE PAR :**

**Les habitants (forum, ateliers)**     **Les services**     **Autres : structures porteuses des différents événements**

**PILOTE DE L'ACTION:**

**Référent technique :** les responsables de l'organisation de chaque évènement / Correns 21

**Référent politique :** Commune de Correns – Michaël Latz, Maire de Correns en lien avec les référents de l'équipe municipale

**PARTENAIRES FINANCIERS :**

- Commune sur les aspects logistiques
- Multiples acteurs, selon les manifestations

**PARTENAIRES TECHNIQUES :**

- Services techniques de la Commune de Correns
- Bénévolat logistique des habitants de Correns

**ETAT D'AVANCEMENT**

En projet

En cours de réalisation

Terminée

**PLANNING PREVISIONNEL DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION**

Toutes les actions sont organisées sur l'ensemble de l'année et nécessitent entre 1 et 8 mois de préparation en amont

Ces actions sont pérennisées chaque année, à titre d'exemple :

- > Les Joutes : 15<sup>ème</sup> édition
- > La Fête du Bio et du Naturel : 13<sup>ème</sup> édition
- > Salon professionnel BioVins : 11<sup>ème</sup> édition

**DELAI DE REALISATION DE L'ACTION : (de 1 à 3)**

- court terme (- 6mois) (4)
- moyen terme (-1 an) (3)
- long terme (+ d'1 an) (2)

**CONTRIBUTION AUX FINALITES DU DD (facultatif)**

- Changeement climatique et atmosphère
- Ressources et Biodiversité
- Accès de tous aux besoins essentiels
- Cohésion sociale et solidarités
- Production et de consommation responsables

**PRIORITE : NOTE GLOBALE DE L'ACTION : (de1 à 3)**

- 1 (priorité moindre)
- 2 (priorité moyenne)
- 3 (priorité forte)

**INDICATEURS DE SUIVI**

**Indicateur 1 : indicateur de réalisation de l'action (suivi)**

- Liste des points stratégiques
- Recensement des acteurs figurant sur les supports d'information
- Conception des supports

**Indicateur 2 : indicateur de résultats de l'action**

- Nombre de manifestations (évènements/animations) organisées chaque année
- Taux de fréquentation de chaque évènement
- Evolution des comportements des citoyens (tri, nombre d'achats responsables...)

**COMMENTAIRES**