

## ACTION n°11 :

*Mise en place de supports d'information aux abords et au sein du village*

**AXE STRATEGIQUE n°2 : *L'art de vivre ensemble***

**Objectif : *Maintenir et développer le lien social au sein du village***

**Thème n°6 : *Renforcement et diversification des moyens d'information***

Date de création de la fiche : septembre 2011 / Date de mise à jour de la fiche : avril 2012

### CONTEXTE

Notre territoire présente les caractéristiques suivantes :

- Un engagement fort de préservation de l'environnement naturel, économique, culturel et social à valoriser auprès d'un public touristique
- Une richesse et une dynamique de la vie associative portée par des bénévoles impliqués et mobilisés autour de l'organisation de multiples événements
- Des documents d'information sur les activités corrensoises épars et peu actualisés
- Une signalétique absente aux abords et dans le village, sauf lors des événements

### OBJECTIFS

- Valoriser auprès des habitants du village l'ensemble des activités tournées vers le bio grâce à une information pérenne
- Proposer aux touristes une information claire et cohérente sur les activités faisant le Correns le premier village bio de France.
- Faciliter le repérage des acteurs du bio au sein du village

### DESCRIPTION DE L'ACTION

Définir un dispositif d'information (panneaux d'information et éventuellement signalétique complémentaire) valorisant les activités économiques durables de Correns. Concevoir, coordonner et réaliser des supports d'information répondant aux objectifs qui seront positionnés aux entrées et à l'intérieur du village, aux points stratégiques de passage identifiés. Supports qui seront produits dans un souci de minimisation de l'impact sur l'environnement.

### BUDGET /ESTIMATION

9 500 euros (conception, réalisation et installation des supports)

### ACTION PROPOSEE PAR :

**Les habitants (forum, ateliers)**     **Les services**     **Autres (à spécifier)**

### PILOTE DE L'ACTION:

**Référent technique :** Correns 21

**Référent politique :** Commune de Correns – Jean-Claude Sadiou, adjoint au Maire et Président de l'Office de Tourisme de Correns

### PARTENAIRES FINANCIERS :

Conseil Régional PACA  
Conseil Général du Var  
Commune de Correns  
Annonceurs

**PARTENAIRES TECHNIQUES :**

Propriétaires des terrains où seront positionnés les panneaux (particuliers, Conseil Général, Commune)  
Concepteur et réalisateur des supports  
Installateur des supports (services techniques communaux)

**ETAT D'AVANCEMENT**

En projet                       En cours de réalisation                       Terminée

**PLANNING PREVISIONNEL DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION**

Etape 1 : lancement de l'opération décembre 2011  
Etape 2 : définition du parcours d'information juin 2012  
Etape 3 : édition des supports d'information avril 2013

**DELAI DE REALISATION DE L'ACTION : (de 1 à 3)**

court terme (- 6mois) (4)  
 moyen terme (-1 an) (3)  
 long terme (+ d'1 an) (2)

**CONTRIBUTION AUX FINALITES DU DD (facultatif)**

Changement climatique et atmosphère  
 Ressources et Biodiversité  
 Accès de tous aux besoins essentiels  
 Cohésion sociale et solidarités  
 Production et de consommation responsables

**PRIORITE : NOTE GLOBALE DE L'ACTION : (de1 à 3)**

1 (priorité moindre)  
 2 (priorité moyenne)  
 3 (priorité forte)

**INDICATEURS DE SUIVI**

***Indicateur 1 : indicateur de réalisation de l'action (suivi)***

- Liste des points stratégiques  
- Recensement des acteurs figurant sur les supports d'information  
- Conception des supports

***Indicateur 2 : indicateur de résultats de l'action***

- Evolution du taux de fréquentation des producteurs et commerçants bio du village

**COMMENTAIRES**