

ACTION n°9 :

Elaboration d'un dépliant "Les clés de Correns"

AXE STRATEGIQUE n°2 : L'art de vivre ensemble

Objectif : Maintenir et développer le lien social au sein du village

Thème n°5 : Valorisation du patrimoine corrensois

Date de création de la fiche : 2011 /Date de mise à jour de la fiche : 2012

CONTEXTE

Notre territoire présente les caractéristiques suivantes :

- Un engagement fort de préservation de l'environnement naturel, économique, culturel et social à valoriser auprès d'un public touristique
- Une qualité de vie corrensoise préservée
- Une richesse et une dynamique de la vie associative portée par des bénévoles impliqués et mobilisés autour de l'organisation de multiples événements
- Des documents d'information sur les activités corrensoises épars et peu actualisés

OBJECTIFS

- Informer sur les caractéristiques du village ainsi que sur le choix d'un modèle agricole centré sur le biologique
- Faire connaître et valoriser les événements et acteurs qui participent à l'animation du village dans les domaines culturel, économique, social et touristique
- Offrir une visibilité aux événements organisés à Correns

DESCRIPTION DE L'ACTION

Recenser tous les événements et acteurs de la vie corrensoise afin de les regrouper dans un document unique structuré pour valoriser chacune des spécificités du village et réalisé sous la forme d'un dépliant pratique (accordéon) imprimé en 5 000 exemplaires.

BUDGET /ESTIMATION

4 200 euros (financés par les annonceurs figurants sur le dépliant)

ACTION PROPOSEE PAR :

Les habitants (forum, ateliers) **Les services** **Autres (à spécifier)**

PILOTE DE L'ACTION :

Référent technique : Correns 21

Référent politique : Commune de Correns - Jean-Claude Sadion, adjoint au Maire et Président de l'Office de Tourisme de Correns

PARTENAIRES FINANCIERS :

Annonceurs figurants sur le dépliant (une dizaine au total)

PARTENAIRES TECHNIQUES :

MediaPlus Communication pour la conception et la réalisation du document

ETAT D'AVANCEMENT

En projet **En cours de réalisation** **Terminée**

PLANNING PREVISIONNEL DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

Etape 1 : lancement de l'opération avril 2010

Etape 2 : rédaction du document septembre 2011

Etape 3 : impression du document janvier 2012

DELAI DE REALISATION DE L'ACTION : (de 1 à 3)

court terme (- 6mois) (4)

moyen terme (-1 an) (3)

long terme (+ d'1 an) (2)

CONTRIBUTION AUX FINALITES DU DD (facultatif)

Changement climatique et atmosphère

Ressources et Biodiversité

Accès de tous aux besoins essentiels

Cohésion sociale et solidarités

Production et de consommation responsables

PRIORITE : NOTE GLOBALE DE L'ACTION : (de1 à 3)

1 (priorité moindre)

2 (priorité moyenne)

3 (priorité forte)

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateur 1 : indicateur de réalisation de l'action (suivi)

- Parution du document

Indicateur 2 : indicateur de résultats de l'action

- Nombre d'exemplaires diffusés au sein de l'Office de Tourisme de Correns et de la Provence Verte (la Provence Verte est un pays regroupant 4 Communautés de Communes, soit 39 communes comprenant 100 000 habitants)

COMMENTAIRES